

<b>I. Zehn Gründe für Kasachstan</b>	<b>12</b>	<b>IV. Die Regionen der Republik Kasachstan und deren wichtigste Wirtschaftszweige</b>	<b>50</b>
<b>II. Landesprofil Kasachstan: Geografie, Politik, Infrastruktur</b>	<b>14</b>	1. Landwirtschaftsgebiete	50
1. Geografische Lage	14	2. Agrar-Industriegebiete	52
2. Klima	14	3. Öl- und Gasgebiete	54
3. Landschaft	16	4. Industriegebiete	56
4. Bevölkerung	16	5. Dienstleistungszentren	58
5. Sprache	18	<b>V. Markt und Marktchancen</b>	<b>60</b>
6. Religion	18	1. Das Marktpotential Kasachstans aus deutscher Sicht	
7. Geschichte	20	[[Prof. Otto H. Hammer, Hochschule Mittweida (FH)]]	60
8. Die kasachstanische Bevölkerung: Identität aus kultureller Vielfalt (Richard Künzel, Leiter des Goethe-Instituts, Almaty)	22	2. Betrachtung ausgewählter Teilmärkte	62
9. Verwaltungsgebiete	24	2.1 Der Energiemarkt (Dr. Roland Götz, Stiftung Wissenschaft und Politik)	64
10. Geostrategische Bedeutung	25	2.2 Bergbau und Metallurgie	70
11. Das politische System Kasachstans – Einigkeit und Stabilität (Katja Kraft, Lektorin der Deutsch-Kasachischen Universität)	26	2.3 Bausektor und Infrastruktur Thomas Dreesen, Braun & Schlockermann ARCADIS Planungsgesellschaft mbH	74
12. Verkehrsinfrastruktur	28	2.4 Geschäftschancen in anderen Wirtschaftssektoren	78
<b>III. Wirtschaft und Entwicklung</b>	<b>32</b>	2.5 Markt- und Geschäftschancen bei Konsumgütern	80
1. Makroökonomische Daten	32	2.6 Geschäftschancen im Dienstleistungssektor	82
2. Industriepolitik	38	Tourismus in Kasachstan – Anspruch und Wirklichkeit	
3. Wirtschaftspolitik (Dr. Horst Ufer)	40	(Dagmar Schreiber, Autorin von „Kasachstan entdecken“)	83
4. Kasachstan und die Welt	43	<b>VI. Rahmbedingungen für ausländische Unternehmen</b>	<b>86</b>
Ziel: WTO-Beitritt 2006 (Prof. Dr. habil. Bodo Lochmann, Rektor der Deutsch-Kasachischen Universität, Almaty)	43	1. Kasachstans Rahmenbedingungen im Ländervergleich	86
5. Die Republik Kasachstan aus dem Blickwinkel internationaler Ratingagenturen (Jochen Wildenhain, Repräsentant Bankgesellschaft Berlin AG)	45	2. Rechtsrahmen	89
6. Wirtschaftsbeziehungen zwischen Kasachstan und Deutschland (Joachim Freiherr von Marschall, ständiger Vertreter des Botschafters in Almaty)	47	2.1 Investitionsschutz und Schiedsgerichtsbarkeit	90
		2.2 Verträge	92
		2.3 Eigentumserwerb	92
		2.4 Geistige Eigentumsrechte	93
		Patentschutz in Kasachstan	
		(Dr. Tolesh Kaudyrov, GRATA Anwaltskanzlei)	94
		2.5 Arbeitsrecht	96

3.	Der Bildungs- und Arbeitsmarkt (Interview mit Olga Moskowtschenko, Makhabbat Kenzhegaliyeva und Ursula Saarbeek)	102	1.5	Festo: „Unsere Filialgründung ist ein langfristiges Engagement“ (Interview mit Walter Pfaller, Direktor für die Vertriebskoordination Osteuropa und GUS)	143
4.	Löhne und Gehälter	107	2.	Handel mit Kasachstan	145
5.	Gründung und Unternehmensrechtsformen	108	2.1	Handelssituation: „Markterschließung absolut möglich“ (Ulrich Dubke, President der proma – projectmanagement TOO Almaty)	146
6.	Zertifizierung in Kasachstan (Anar Suleimenova und Tilo Koch, Repräsentanz der deutschen Wirtschaft in Kasachstan)	115	2.2	Handels- und Investitionsprojektfinanzierung	148
7.	Die Rechnungslegung [Prof. Werner Weber, Hochschule Mittweida (FH)]	118	2.3	Finanzierungsmöglichkeiten für Geschäfte mit der Republik Kasachstan (Jochen Wildenhain, Repräsentant der Bankgesellschaft Berlin AG)	152
8.	Die Besteuerung ausländischer Unternehmensaktivitäten	120	2.4	„Unsere Technologien prägen eigene Marken“ (Interview mit Kanat Akischev, Generaldirektor von Schaller Kasachstan)	154
8.1	Einkommens-, Körperschafts- und Quellensteuer	121	2.5	Chancen und Risiken von Lizenzgeschäften [Prof. Otto H. Hammer, Hochschule Mittweida (FH)]	156
8.2	Sozialsteuer für ausländische Unternehmen	121	3.	Investieren in Kasachstan	157
8.3	Vermögenssteuer	121	3.1	„Der Markt schreitet nach Zement“ (Interview mit Jürgen Seher, General Manager HeidelbergCement Asia)	157
8.4	Grundsteuer	121	3.2	Finanzierung einer Direktinvestition	161
8.5	Indirekte Steuern	121	3.3	Investitionsbeispiel Knauf (Prof. Dr.-Ing. Heiner Hamm)	166
8.6	Steuererleichterungen für ausländische Investoren	122			
8.7	Doppelbesteuerungsabkommen	122	<b>VIII. Nützliches</b>		<b>170</b>
8.8	Pflichtversicherungen für Unternehmer	123	1.	Geschäftsreisetipps	170
8.9	Steuersystem im Ländervergleich	123	2.	Kontaktadressen in Deutschland	174
9.	Die kasachstanischen Banken im Transformationsprozess (Jochen Wildenhain, Repräsentant der Bankgesellschaft Berlin AG)	124	3.	Kontaktadressen in Kasachstan	179
10.	Der internationale Devisenverkehr	126	4.	Literaturtipps	183
			5.	Internettipps	185
<b>VII. Der Markteintritt</b>		<b>130</b>	<b>Anhang</b>		<b>186</b>
1.	Markteintritt – wie und wer hilft?	130	Autorenverzeichnis		186
1.1	Umgang mit der kasachstanischen Mentalität (Alexander Schröder, Geschäftsführer der Deutsch-Kasachstanischen Assoziation der Unternehmer)	131	Quellenverzeichnis		194
1.2	Was erwarten Kasachstaner von Deutschen?	138			
1.3	„AHK: Wir helfen, zu Geschäften zu kommen“ (Dr. Galia Shunusalieva, Repräsentantin der deutschen Wirtschaft in Kasachstan)	139			
1.4	Praktische Hinweise für den Markteintritt in Kasachstan (Dr. Klaus Beyer, Repräsentant der ThyssenKrupp AG)	142			